

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



УТВЕРЖДАЮ
Декан ФСТ

УТВЕРЖДАЮ /В.П. Шалаев/
(Ф.И.О. декана (директора института))

19.02.2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ФТД.2.2 Туризм в глобальном мире

(код и наименование дисциплины по учебному плану)

Направление подготовки
(специальность)

43.04.02 Туризм

Квалификация выпускника

Магистр

(бакалавр/магистр/специалист)

Программа магистратуры

Туризм: эволюция, структура, менеджмент и маркетинг

Курс 1
Триместр 2

Распределение учебного времени

Трудоемкость по учебному плану	108 / 3	часов/зачетных единиц
Лекции	9	часов
Лабораторные работы	-	часов
Практические занятия	9	часов
Иная контактная работа	2	часов
Всего контактной работы (без учета экз.)	20	часов
Контактная работа по экзамену	-	часов
Курсовой проект (работа)	-	триместр
Самостоятельная работа обучающихся (без учета экз.)	88	часов
Самостоятельная работа по подготовке к экзамену	-	часов
Экзамен	-	триместр
Зачет	2	триместр
БРК, ДЗ	-	триместр

(год)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки (специальности) 43.04.02 Туризм

Программу составили:

доцент	СиТ	СОГЛАСОВАНО	С.М. Васина
(должность)	(кафедра)		(И.О. Фамилия)

РАССМОТРЕНА и ОДОБРЕНА на заседании кафедры, за которой закреплена дисциплина
Кафедра сервиса и туризма

		(наименование кафедры)	
28.01.2026	протокол №	5	
(дата)			
Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	С.М. Васина	
		(И.О. Фамилия)	

Рабочая программа СОГЛАСОВАНА с факультетом (институтом), выпускающей(ими) кафедрой(ами).

СООТВЕТСТВУЕТ действующей ОП.

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	С.М. Васина
		(И.О. Фамилия)

Председатель методической комиссии факультета (института), в который входит выпускающая кафедра

СОГЛАСОВАНО	В.П. Комисар
	(И.О. Фамилия)

Эксперт(ы): Коновалов Валерий Леонидович, Директор ООО "Интурвест"

Рабочая программа проверена и зарегистрирована в УМЦ 19.02.2026 г.

Специалист учебно-методического центра СОГЛАСОВАНО /Т.А. Смирнова/

Раздел 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является достижение планируемых результатов обучения, соответствующих установленным в ОПОП индикаторам достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
1. УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Описание сути проблемной ситуации	знания: Методологические основы туризма; роль и место туризма в современном мире умения: Определяет суть проблемы в туристской деятельности; создает базы данных по туристским продуктам навыки: Владеет навыками выявления проблемных ситуаций в сфере туризма
	УК-1.2. Выявление составляющих проблемной ситуации и связей между ними	знания: Терминологию, принятую в туризме; основы организации туристской деятельности умения: Анализирует, структурирует знания в сфере туризма навыки: Владеет навыками анализа и синтеза информации о туристских продуктах
	УК-1.3. Сбор и систематизация информации по проблеме	знания: Методы и методики сбора, обработки и анализа информации умения: Организует сбор и систематизацию информации по туристской деятельности навыки: Владеет навыками сбора и систематизации информации по проблемным ситуациям в индустрии туризма
	УК-1.4. Оценка адекватности и достоверности информации о проблемной ситуации	знания: Законы и иные нормативные акты Российской Федерации в сфере туризма; критерии достоверности информации умения: Умеет адекватно оценивать достоверность информации в сфере туризма навыки: Владеет навыками оценки достоверности информации
	УК-1.5. Выбор методов критического анализа, адекватных проблемной ситуации	знания: Методы анализа проблемных ситуаций умения: Анализирует проблемные ситуации навыки: Владеет навыками критического анализа проблемной ситуации
	УК-1.6. Разработка и обоснование плана действий по решению проблемной ситуации	знания: Приоритетные направления развития туризма в Российской Федерации и за рубежом умения: Планирует действия по решению проблемных ситуаций в сфере туризма навыки: Владеет навыками изучения конъюнктуры и тенденций развития рынка

	УК-1.7. Выбор способа обоснования решения (индукция, дедукция, по аналогии) проблемной ситуации	знания: Способы принятия решений умения: Принимает решения, способствующие сглаживанию и нивелированию проблемных ситуаций в индустрии туризма; обосновывает правильность действий навыки: Владеет навыками изучения и анализа мотивации спроса на реализуемые туристские продукты, потребностей туристов и других заказчиков; навыками обоснования предложенного решения
--	--	---

Раздел 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к элективным дисциплинам (модулям) ОПОП.

Дисциплина является факультативной

Для продолжения формирования заявленных компетенций необходимы знания предшествующих дисциплин: Современная философия и методология науки (УК-1), Методы и технологии исследований в туризме (УК-1)

Изучаемая дисциплина является основой для продолжения формирования указанных компетенций в следующих дисциплинах: Индустрия туризма и гостеприимства: эволюция, структура и развитие (УК-1), Исследования и моделирование для сферы туризма (УК-1), Научно-инновационная деятельность в сфере туризма (УК-1), Теория и методология социально-экономических исследований в туризме (УК-1); практиках: Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (УК-1), Производственная практика (организационно-управленческая) (УК-1), Преддипломная практика (УК-1); государственной итоговой аттестации в форме: Выполнение и защита выпускной квалификационной работы (УК-1)

Раздел 3. ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Для формирования заявленных компетенций используются методологические технологии, реализующие деятельностный, личностно-ориентированный, практико-ориентированный подходы.

Основными стратегическими технологиями являются: дискуссионные, исследовательские, лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения

На достижение конкретных целей обучения направлены применяемые тактические технологии: case-study, задания, информационные, классическая лекция, лекция с элементами мозгового штурма, проблемная лекция

Раздел 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2 триместр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
Раздел 1. Туризм в современном мире	53	УК-1
Лекция. Лекция классическая " Современные тенденции развития туризма"	1	
Лекция. Проблемная лекция " Специфика развития международного туризма"	4	
Практическое занятие. Практическое занятие " Краткая история	2	

развития мировой туриндустрии"		
Практическое занятие. Семинар-дискуссия " Современное состояние развития туризма в мире" "	2	
Практическое занятие. Практическое занятие "Европейские центры познавательного туризма"	1	
Практическое занятие. Практическое занятие " Европейские центры лечебно-оздоровительного и лечебно-спортивного туризма""	1	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение Задание 1. Подготовить доклад на тему " История развития мирового туризма". Задание 2. Выполнить практическую работу на тему: "Современное состояние развития туризма". Задание 3. Подготовить презентацию на тему: "Европейские центры международного туризма". Задание 4. Написать эссе	42	
Раздел 2. Транснациональные корпорации в туризме	53	УК-1
Лекция. Проблемная лекция "Транснациональные корпорации в туризме"	2	
Лекция. Лекция с элементами мозгового штурма " Влияние транснациональных корпораций на экономику принимающей стороны. Экономические, социальные, политические факторы международного туризма."	2	
Практическое занятие. Семинар -дискуссия "Специфика российского туризма""	1	
Практическое занятие. Практическое занятие "Транснациональные корпорации в индустрии туризма"Стили коммуникации"	2	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение Задание 1. Выполнить практическую работу по теме: " Специфика российского туризма". Задание 2. Подготовить доклад по теме : "Транснациональные корпорации в индустрии туризма". Задание 3. Написать эссе. Задание 4. Подготовиться к промежуточной аттестации	46	
Иная контактная работа: зачет	2	

Раздел 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины "Туризм в глобальном мире" рекомендуется начать с ознакомления с рабочей программой, ее структурой и содержанием разделов. Учебный материал структурирован, изучение дисциплины осуществляется в тематической последовательности. **Занятия лекционного типа** дают систематизированные знания по дисциплине "Туризм в глобальном мире", концентрируют внимание на наиболее сложных и важных вопросах. Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала; обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть проблемы, явления или процесса; зафиксировать выводы и практические рекомендации. Подготовка к **занятиям семинарского типа** включает ознакомление с планом практического занятия; работу с конспектом лекций, выполнение домашнего задания, работу с учебной и учебно-методической литературой, научными изданиями и электронными образовательными ресурсами, рекомендованными рабочей программой дисциплины "Туризм в глобальном мире".

Содержание **самостоятельной работы** определяется рабочей программой дисциплины "Туризм в глобальном мире", оценочными и методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Эффективным средством осуществления самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к образовательной программе, рабочей программе дисциплины "Туризм в глобальном мире", к электронным библиотечным системам, профессиональным базам данных и информационным справочным системам. Изучение дисциплины "Туризм в глобальном мире" включает выполнение практической работы; творческой работы, написание эссе. Периодичность проведения, формы текущего контроля успеваемости, система оценивания хода освоения дисциплин представлены в рабочей программе. Условия аттестации приведены в технологической карте, входящей в состав рабочей программы дисциплины "Туризм в глобальном мире". Формой промежуточной аттестации по дисциплине "Туризм в глобальном мире" является зачёт.

Раздел 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-методическое обеспечение

№№ п/п	Список используемой литературы	Количество экземпляров печатных изданий, имеющих в библиотеке, или электронный адрес издания (ресурса) в сети Интернет
УЧЕБНЫЕ, УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И НАУЧНЫЕ ИЗДАНИЯ		
1.	География туризма: [учебник для студентов вузов по направлениям подготовки "Туризм", "Сервис", "Гостиничное дело"] / В. И. Кружалин [и др.]. - Москва: Федер. агентство по туризму, 2014 г. - 328 с.	10
2.	Туризм, коммуникации, реклама в обществе потребления [Текст] : монография / [авт.: В. П. Шалаев и др.]; под общ. ред. В. П. Шалаева ; М-во образования и науки Рос. Федерации, ФГБОУ ВО "Поволж. гос. технол. ун-т". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2016. - 371 с. ISBN 978-5-8158-1746-3. Экземпляры: всего 11.	11 / https://portal.volgatech.net/books/Shalaev_turism_monografia_2016.pdf
3.	Туризм и отраслевые системы [Текст] : учебник для студентов вузов туристского профиля / [И. В. Зорин, А. И. Зорин, Т. А. Ирисова и др.]. М.: Финансы и статистика, 2001. - 270 с. ISBN 5-279-02444-9. Экземпляры: всего 19.	19
4.	Щербакова, Светлана Александровна. Международный туризм [Текст] : экономика и география : [учеб. пособие для студентов вузов по специальности 020401 (012500) "География"] / С. А. Щербакова. М.: Финансы и статистика, 2007. - 142, [1] с. ISBN 978-5-279-02884-9. Экземпляры: всего 29.	29
5.	Доступный, социальный и массовый туризм [Текст] : проблемы и перспективы развития в России : монография / [В. Г. Пугиев и др.]; под науч. ред. Е. Н. Трофимова ; Рос. междунар. акад. туризма. Москва: Университетская книга, 2016. - 503 с. ISBN 978-5-98699-	15

	216-7. Экземпляры: всего 15.	
6.	Бурнашев, Константин Эдуардович. Человек и его потребности: социально-философский аспект [Текст] : учебное пособие для студентов направлений подготовки 39.03.02 "Социальная работа", 43.03.01 "Сервис", 43.03.02 "Туризм", 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" / К. Э. Бурнашев; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, ФГБОУ ВО "Поволжский государственный технологический университет". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2021. - 143, [1] с. ISBN 978-5-8158-2238-2. Экземпляры: всего 15.	15 / https://portal.volgatech.net/books/Burnashev_Chelovek_i_yego_potrebnosti_sotsialno-filosofskiy_aspekt_2021.pdf
7.	Маслова, Е. Л. Международный культурный обмен и деловые коммуникации: Практикум [Электронный ресурс] / Маслова Е. Л., Коленова В. А. 3-е изд. Москва: Дашков и К, 2022. - 127 с. ISBN 978-5-394-04737-4.	https://e.lanbook.com/book/229478
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ		
1.	Справочно-правовая система Консультант+	http://www.consultant.ru
2.	Информационно-правовой портал Гарант	http://www.garant.ru

6.2. Материально-техническая база и программное обеспечение

№№ п/п	Аудитории для проведения учебных занятий, самостоятельной работы и проведения государственной итоговой аттестации	Перечень основного оборудования	Программное обеспечение
1.	333 (I)	Проектор мультимедийный Hitachi CP- RX93 (1), Телевизор LG 29M60 (1), Телевизор LG 72" CT-29 K35 VE (1), Экран настен. рулон. 200*200 см. Springroller Type D Medium (1), Экран настенный 200x200см (1), Комплект учебной мебели (1)	Microsoft Windows Enterprise, Справочная правовая система "Консультант Плюс", Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Комплект ГАРАНТ-Мастер, Microsoft Access, Microsoft Visio Professional, Microsoft Project Professional, Microsoft Visual Studio Enterprise, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач

Раздел 7. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ/ ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Критерии оценивания индикаторов достижения компетенций направлены на:

- усвоение теоретического материала (объем знаний, глубина усвоения), предусмотренного рабочей программой;
- умение излагать материал (четкость, грамотность изложения материала, точность и полнота воспроизведения учебного материала);
- умение применять теоретические знания при решении практических заданий.

Шкала оценивания представлена ниже.

Уровень сформированности элементов компетенции	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Пороговый уровень	Обучающийся имеет знания основного материала, проявляет умение логично его излагать, но может допускать неточности в изложении материала, недостаточно правильные формулировки, испытывает затруднения в выполнении практических заданий	Зачтено

7.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины (модуля) и производится с применением технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической картой дисциплины. Порядок составления технологической карты и алгоритм проведения процедуры оценивания видов деятельности обучающихся, направленных на освоение знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности, по накопительной системе в баллах устанавливается положением о системе РИТМ в ФГБОУ ВО «ПГТУ»

7.2. Промежуточная аттестация обучающихся

Промежуточная аттестация обучающихся направлена на оценивание результатов обучения по дисциплине (модулю) и проводится с использованием фондов оценочных средств.

Примеры типовых контрольных заданий из базы фонда оценочных средств по образовательной программе.

Задание 1. Объяснить термины.

Вариант 1.

турист
турагент
исполнитель
тур
туристские ресурсы
оферта
стандартизация
аккредитация

Вариант 2.

экскурсант
туроператор
заказчик
турпродукт
туристская инфраструктура
акцепт
сертификация
лицензирование

Задание 2. Раскрыть основные положения

Вариант 1.

Центры лечебно-оздоровительного туризма в Европе.

Вариант 2.

Центры познавательного туризма в Европе.

3. Объясните, в чем проявляется глобальная стратегия поведения на мировом рынке путешествий ТНК?

4. Главным отличительным признаком ТНК является

- А) большие объемы продаж;
- Б) наличие капитала во многих странах;
- В) географическое месторасположение;
- Г) единое руководство.

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации

1. 1.Определение основных научных подходов к развитию международного туризма
2. 2.Проджект-менеджмент как особый вид управленческой деятельности
3. 3.Государственное регулирование туризма в Европейских странах.
4. 4.Статистика туризма в Европе, европейские организации управления туризмом.
5. 5.Международные стандарты в туризме.
6. 6.Международные стандарты гостиничной деятельности
7. 7.Международные стандарты организации общественного питания в туризме.
8. 8.Международные стандарты транспортного обслуживания в туризме.
9. 9.Современные тенденции развития туризма в Европейских странах.
10. 10.История развития международного туризма.
11. 11.Специфика развития международного туризма.
12. 12.Современное состояние развития туризма.
13. 13.Специфика развития российского туризма.
14. 14.Транснациональные корпорации в туризме.
15. 15.Влияние траснациональных корпораций на экономику принимающей страны.
16. 16.Экономические факторы международного туризма.
17. 17.Социальные и политические факторы международного туризма.